



Sporočilo za medije

Ni skrivnost, zakaj ostaja najbolj priljubljen

Laško, 16. julij – S tradicionalno parado festivala Pivo in cvetje Laško ter Mednarodnim festivalom plehmuzik se je sinoči končal 54. festival Pivo in cvetje Laško, ki so ga v večer potegnili še zvoki afterparty zabave s skupino Orion. Festival je manifestacija različnosti in povezovanja hkrati, zaradi česar ostaja najbolj priljubljen. 75.000 obiskovalcev, kljub dvema manj ugodnima dnevoma. Nasvidenje na 55. festivalu Pivo in cvetje Laško 2019.

Tudi letošnji festival je potrdil, da sodi med najbolj priljubljene in popularne festivale pri nas in da je na takšnem dogodku moč uspešno preplesti tako glasbene žanre, kot generacijsko raznolikost, zgodovino in današnji utrip življenja. Od drugih festivalov ga namreč loči temeljno razumevanje, da živimo med seboj prepleteni z raznoterimi vezmi, ki jih tovrstni dogodki lahko le še okrepijo. Festival skozi dogodke in glasbeni program pomaga različnim generacijam obiskovalcev in ljubiteljem različnih glasbenih okusov, da bolje razumejo drug druge, spoštujejo različnosti, kar plemeniti medsebojne odnose.

Festival je izjemno gostoljuben in ima svojo značilno dušo, saj ga ustvarja okoli 600 domačinov, ki z njim živijo že več kot pol stoletja, vsakokratna izvedba pa zahteva večmesečne priprave. Letos ga je obiskalo 75.000 ljudi, kar je deset tisoč več kot lani, četudi sta bila tako prvi, kot zadnji dan festivala vremensko neugodna. Obiskovalci pa so popili 160.000 festivalskih vrčkov piva.

Pivovarna Laško Union, organizator in pokrovitelj prireditve, se iskreno zahvaljuje soorganizatorju občini Laško in STIK Laško, Centru za šport, turizem, informiranje in kulturo Laško, ki je vodil in koordiniral priprave zgodovinskih in cvetličnih razstav, ter programa Mavrične dežele za otroke. Zahvala gre članom Zveze kulturnih društev občine Laško Možnar, Hortikulturnemu društvu Laško in tudi vsem drugim društvom, ki so pomagala pri sestavi etnografskega programa. Pivovarna Laško Union se zahvaljuje tudi poslovnim partnerjem, ki so podprli dogodek, znamki Volkswagen, Zavarovalnici Triglav, hotelu Thermana in Slovenskim železnicam.

Hvala uredništvom, novinarjem in fotografom za poročanje in podporo.

Nasvidenje na 55. festivalu Pivo in cvetje Laško 2019.

Obiščite tudi spletno stran www.pivoincvetje.si.

[Fotografije za objavo](#)

Več informacij:

Darinka Pavlič Kamien

odnosi z javnostmi festivala **Pivo in cvetje Laško**

pr@ovum.si

+ 386 41 769 360